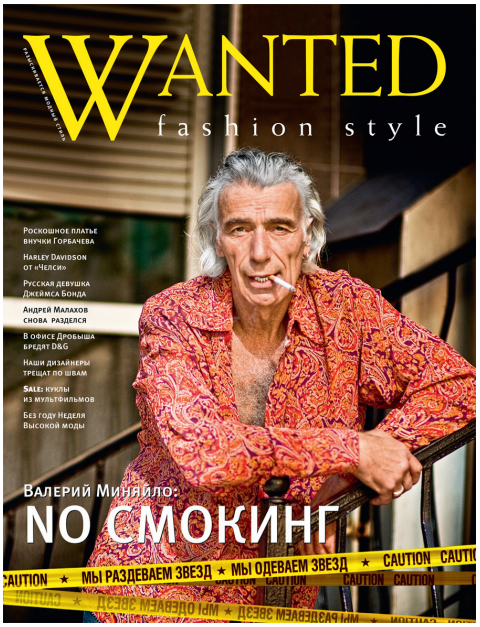
WFS ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ЕДИНСТВЕННЫЙ В РОССИИ МАГАЗИН ЗНАМЕНИТЫХ ВЕЩЕЙ И СОПУТСТВУЮЩИЙ ЕМУ МОДНЫЙ ЖУРНАЛ

WANTED
РАЗЫСКИВАЕТСЯ МОДНЫЙ СТИЛЬ

fashion style



Особо опасная торговая марка **WANTED FS** буквально раздела российских звезд. Дело в том, что представленная в show room **WFS** коллекция состоит из личных вещей знаменитостей. Это не привычный публике аукцион, а единственный в России магазин, поставщиком которого является отечественный шоубизнес

Мы раздеваем звезд!

В нашей коллекции есть личные вещи Александра Маршала, Татьяны Овсиенко, Андрея Малахова, Ксении Горбачевой, Стаса Пьехи, Натальи Подольской, Юлии Началовой, Александра Панайотова, Олеси Судзиловской, Яны Чуриковой, Иры Ортман, Надежды Ручки, Виктора Шендеровича, группы «Ума Турман», группы «Челси», группы «Премьер министр», группы «Фабрика», ведущих МТВ и прочих популярных персон. Мы также подключаем к проекту спортивных чемпионов, популярных политиков, писателей и актеров. Активно разрабатывается направление сотрудничества с западными звездами.

Подробности на сайте www.wanted-fs.com
(в разделе Пресса можно ознакомиться с публикациями в изданиях «Коммерсант», РБК, «Собеседник», Viva, Star-Hit итд, обеспечивающих информационную поддержку Wanted FS).

Мы одеваем звезд!

Одно из направлений нашей деятельности связано с продвижением брендов российских дизайнеров, которые одевают известных персон российского шоу-бизнеса. Мы сотрудничаем с такими дизайнерами, как Вячеслав Зайцев, Валентин Юдашкин, Маша Цигаль, Алина Ассии, IS (Игорь Саруханов), «Корта», «Dashe», «Angel», и мы всегда открыты для сотрудничества с начинающими модельерами.

Мы издаем журнал!

В связи с расширением рынка влияния, автором проекта было принято решение о необходимости специального периодического издания, на страницах которого представлены коллекции российских дизайнеров, а также уникальная коллекция медиа-персон: вещи из личного гардероба, из известных клипов, кинофильмов, с чемпионатов и турниров, с политических заседаний и проч.

В журнале размещены интервью со звездами и дизайнерами, а также представлена история выставленной на продажу вещи.

МИССИЯ ЖУРНАЛА

WANTED FASHION STYLE – это арт-проект, миссией которого является продвижение талантливых харизматичных людей с помощью «звездных» pr-технологий. Обложка журнала не может быть предоставлена популярной медиа-персоне, которая уже привлекалась в другие обложки. Делая акцент на индивидуальность, проект WANTED не ставит перед собой задачи заинтересовать аудиторию знакомым лицом, но заинтересовать аудиторию личностью – первоочередной посыл журнала.

WANTED FASHION STYLE – это площадка для начинающих дизайнеров и модельеров, стремящихся изменить стереотипы мышления и совершить творческий прорыв. Не с целью удивить реальный мир, а с целью удивить, прежде всего, самих себя.

WANTED FASHION STYLE – это информационный повод для аналитиков моды углубиться в тему российского дизайна, чтобы честно сформулировать существенные проблемы и нейтрализовать причины, мешающие нашим модельерам выйти на мировой подиум. Это конструктивная критика положения вещей.

WANTED FASHION STYLE – это огромный PR-проект, поддерживающий не только собственный шоу-рум WFS, но и шоу-румы всех российских модельеров.

WANTED FASHION STYLE – это повод превращать вещи известных и просто богатых персон в деньги и направлять вырученные ими средства на благотворительность.

РАЗДЕЛЫ И РУБРИКИ

ЖУРНАЛ СОСТОИТ ИЗ 2 КРУПНЫХ РАЗДЕЛОВ:

— **Famous Stuff** / представлены вещи известных персон на продажу
— **Fashion Style** / вся правда о российских дизайнерах
— **Just Magazine** / актуальные материалы, не вошедшие в каталог FS, но играющие решающую роль в контенте журнала

ЖУРНАЛ СОСТОИТ ИЗ НЕСКОЛЬКИХ СТАБИЛЬНЫХ РУБРИК

— **The most wanted** / самое востребованное на текущий момент. Разные темы
— **Cover man | girl** / продолжение обложки WANTED
— **Keep in mind** / разрушение стереотипов, навязанных цивилизацией
— **Story page** / рассказ, основанный на реальных событиях
— **Restaurant critiqu**e / вся кухня ресторанов в прямом и переносном смыслах
— **Hand made** / шедевры ручной работы
— **Fashion people** / люди, привлекающие стилистов WANTED
— **Modern talking** / новости со ссылками в on-line
— **Art** / искусство в высоком смысле слова

АУДИТОРИЯ

Art people разных мастей, стремящиеся получить свою порцию удовольствия от вкуса жизни. Эстэты.

Люди, для которых стиль жизни – это образ мышления.

Обычные люди, стремящиеся к необычному.

Обожающие класс celebrity, а также презирающие его (журнал, как способ выброса адреналина)

Профессионалы моды и шоу-бизнеса (дизайнеры, проюсеры, звезды, пиарщики, стилисты, эксперты, аналитики, тусовщики, коллекционеры)

Fashion people

Уровень дохода – средний, выше среднего, высокий

Женщины – **64%**

Высшее образование – **70%**

Наличие автомобиля – **61%**

Шопоголики – **15 %**

Возраст 30-50 лет – **69%**

Владельцы собственного бизнеса – **20%**

Медиа-персоны – **40%**

Это действительно уникальное издание, не имеющее аналогов на российском рынке

Wanted Fashion Style выходит тиражом 50 000 экз с периодичностью не реже одного раза в два месяца. Дважды в год распространяется на показах Недели Высокой Моды, в том числе за рубежом, в модных клубах, аукционах, на престижных выставках, презентациях, в шоурумах российских дизайнеров, в продюсерских центрах, в московских бутиках, аэропортах, торговых центрах, выставочных комплексах, автосервисах, в салонах красоты, в стоматологических клиниках, в престижных спортклубах, на теннисных турнирах, на концертах звезд, в том числе западных. Обновленный список – в очередном номере журнала WFS.

Кроме того, осуществляется адресная VIP рассылка, в том числе в лучшие российские компании по данным 2009, 2010 годов, а также рассылка по специальной подписке особым клиентам. Мы гарантируем поддержку проекта другими средствами массовой информации, лучшими PR-менеджерами российского шоу-бизнеса, а также стратегическими партнерами WANTED FASHION STYLE

Для размещения рекламы в каталоге Wanted FS достаточно ознакомиться со стоимостью рекламы и связаться с нашим представителем или со мной лично.

С уважением,
Вероника Плеханова, автор проекта WFS
+7 (915) 372-53-26

WANTED fashion style

Стоимость размещения рекламы

Учитывая тираж 50 000 экз. и стоимость рекламного модуля, стандартная полоса А4 формата в одном экземпляре нашего издания обойдется вам в 2 рубля.

Объем рекламы	Базовая стоимость*
Первый разворот	300 000
4-я обложка	350 000
2-я обложка	200 000
3-я обложка	200 000
1-я, 3-я, 5-я и 7-я полосы	150 000
полоса	100 000
1/2 полосы	65 000
1/3 полосы	50 000
1/4 полосы	35 000

* цены указаны в рублях с учетом НДС 18%

Все организации, разместившие рекламу на страницах **WANTED FS** обязательно получают до 100 экземпляров.

Электронная версия на сайте: WWW.WANTED-FS.COM

Периодичность — 1 в месяц
Тираж – 50 000 экз.
Формат – 230 x 298 мм
Объем – от 72 страниц

Специальное предложение для show-room

В рамках рубрики Show Rooms WANTED FASHION STYLE предлагает размещение краткой информации о шоуруме, включающей в себя: логотип, название, контакты, ссылку на сайт.
Размер модуля – 64 x 40 мм. Стоимость размещения: 12 000.

С уважением,
Вероника Плеханова, автор проекта WFS
+7 (915) 372-53-26

Форматы и размеры рекламных площадей

Рекламное поле формируется модульной сеткой 6x6 модулей
Обрезной формат издания – 230 x 298 мм

Полоса	Модулей	В модулях	Размер в мм (ШхВ)
2/3	24	6 x 4	200 x 172
		4 x 6	132 x 260
1/2	18	6 x 3	200 x 128
		3 x 6	98 x 260
1/3	12	6 x 2	200 x 84
		2 x 6	64 x 260
1/4	9	3 x 3	98 x 128

	Обрезной размер, мм	Дообрезной размер*, мм
Страница	230 x 298	240 x 308 (по 5 мм на вылет)
Разворот	460 x 298	470 x 308 (по 5 мм на вылет)

* Реклама размерами: страница и разворот – размещаются «на вылет». В этом случае края макета должны находиться за полями документа по 5 мм с каждой стороны за обрезным форматом документа («вылет» за край обрезного формата). Все значимые элементы (текст, адрес, телефоны), находящиеся внутри рекламного модуля, должны располагаться на расстоянии не менее 5 мм от обрезного формата.

Технические требования к рекламным макетам

Макеты принимаются в формате PC
– Adobe Illustrator (EPS, версия до 10.x включительно, со шрифтами, переведенными в кривые и встроенными (embedded) изображениями).
– Adobe Photoshop в формате TIF 300 dpi, CMYK без LZW-сжатия.